


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Связи с общественностью»

по направлению/специальности 39.03.01 Социология

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: получение профессиональных знаний в области управления коммуникативной политики компании для налаживания позитивных, доброжелательных, взаимовыгодных отношений между организацией и общественностью, формирования имиджа организации, ее товаров и услуг с использованием современных средств коммуникации.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение механизма функционирования системы паблик рилейшнз;
- овладение знаниями организации PR для предприятий на различных уровнях и в кризисных ситуациях;
- изучение методических приемов планирования деятельности PR-коммуникаций и проведения PR-кампаний;
- получение представления о содержании связей с общественностью в различных сферах коммуникативного пространства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Связи с общественностью» Б1.В.ОД.12 относится к вариативной части (дисциплины по выбору) учебного плана бакалавров-социологов. Изучается в 8 семестре.


Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения: К началу изучения дисциплины студенты должны иметь знания, позволяющие им понимать основные аспекты информационно-коммуникационных процессов в обществе (предшествующие дисциплины «Социология коммуникаций» «Социология рекламы», «Социология СМИ», «Социально-политические процессы глобализации», «Социология информационного общества», «Имиджелогия», «Русский язык и культура речи»), а также социологические, психологические аспекты его функционирования (предшествующие дисциплины «Социология личности», «Социология религии», «Демография», «Социология образования», «Философия», «Психология и педагогика», «Методология и методы социологических исследований», «Социология труда», «Экономическая социология», «Политическая социология», «Социальная стратификация и дифференциация»). Кроме того, студентам необходимо знать особенности разработки программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей (предшествующие дисциплины «Организационная культура», «Управление стартапами в социальном предпринимательстве»).

3. Перечень планируемых результатов освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность и виды PR-деятельности, ее отличие от смежных дисциплин;

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

- основные технологии планирования, реализации и оценки эффективности программ связей с общественностью;
- процесс влияния служб связей с общественностью на формирование общественного мнения;
- приемы создания имиджа;
- специфику каналов выхода на различные аудитории;
- формы и методы работы со СМИ.

Уметь:

- разрабатывать программу PR-кампаний и отдельных PR-акций для различных видов и направлений PR;
- реализовывать стратегию и тактику использования СМИ в связях с общественностью;
- разрабатывать различные рабочие мероприятия: организация специальных мероприятий для СМИ, групп общественности;
- создавать PR-тексты;
- оценивать эффективность проведенных PR-мероприятий.

Владеть навыками:

- написания пресс-релизов, публичных речей и других информационных документов;
- проведения исследования в области связей с общественностью (аудитории, общественного мнения, контент-анализ)
- составления тематические и проблемные обзоры материалов СМИ;
- преодоления кризисных ситуаций.

В результате основания дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

Компетенция	Код по ФГОС
Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога	ОПК-1
Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной форме на государственном и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4
Анализ и оценка проведенных социологических исследований, оценка полученной информации и выявление системы взаимосвязей между различными факторами	ПК-6

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

5. Образовательные технологии


В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии:

- проведение аудиторных занятий, в том числе с элементами дискуссий по наиболее острым проблемам курса;

При организации самостоятельной работы знаний используются следующие образовательные технологии:

- работа с текстами учебников, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций;

- выполнение практических заданий, связанных с подготовкой различных PR-материалов

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

на разных стадиях организации и планирования коммуникационной компании, применения исследовательских инструментов на разных этапах PR-кампании .

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: оценка работы обучающихся в ходе выполнения практических домашних заданий.

Промежуточная аттестация проводится в форме тестирования.

Итоговый контроль знаний осуществляется путем проведения устного зачета.